

Инструкции по представлению тематических исследований по внедрению решений Yealink на конкурс 2017 года	
Цель конкурса	Компания Yealink стремится повысить удобство и эффективность сотрудничества для больше чем клиентов. В связи с этим, этот конкурс должен способствовать достижению создания тематических исследований, которое может содействовать лучшему использованию и решению систем видеоконференцсвязи Yealink в России и во всём мире.
Призы	1 место (количество: 1): подарочная карта на 600 долл. США или эквивалентный приз 2 место (количество: 1): подарочная карта на 550 долл. США или эквивалентный приз 3 место (количество: 1): подарочная карта на 500 долл. США или эквивалентный приз
Церемония награждения	Призы будут присуждаться на Конференции реселлеров Yealink 2018 года. Удостоенные награды системные интеграторы будут приглашены в качестве почетных гостей на презентацию.
Ключевые даты	Представление тематических исследований: 15 ноября – 15 декабря Рассмотрение: 15 декабря – 22 декабря Выбор победителей и присуждение призов: 23 декабря
Кто может подавать заявки	Системные интеграторы
Как подать заявку	Ваши заявки, включающие тематические исследования, фотографии, топологические графы и разрешительные письма, должны быть представлены по адресу vcs-info@yealink.com не позднее 15 декабря.
Формат представления	1. Тематические исследования должны быть представлены в формате PowerPoint или Word. Документы в формате PDF не принимаются 2. Предпочтение будет оказано тематическим исследованиям на английском языке 3. Имя представляемого файла: Конкурс тематических исследований Yealink-конечный пользователь-системный интегратор-автор
Элементы тематических исследований	Тематические исследования должны основываться на подлинной информации и включать в себя следующие разделы: 1. Основная информация (наименование компании клиента, страна, краткое введение, веб-сайт, отрасль промышленности, рекомендуемые продукты Yealink и их количество, дата проекта) 2. План проекта (реферат, требования и задачи проекта, своеобразие и преимущества проекта, решения Yealink) 3. Сценарии применения продукта (диапазон применения, типы конференцзалов, сценарий применения, особенности и преимущества проекта, фотографии, топологический граф) 4. Поддерживающие заявления заказчика 5. Письмо-разрешение конечного пользователя ВНИМАНИЕ. Приводить информацию о конкурентах или использовать товарный знак Yealink ненадлежащим образом запрещено.
Потенциальные темы	1. Правительственные структуры (например: интеллектуальное администрирование, отправка команд в чрезвычайных ситуациях и т. д.) 2. Медицина (например: интеллектуальное медицинское обслуживание, удаленная диагностика и т. д.) 3. Образование (например: дистанционное обучение, интеллектуальное обучение на дому и т. д.) 4. Предпринимательство (например: организация транснациональных связей и т. д.) и многое другое

	Критерий	Баллы	
Критерии оценки	Соответствие шаблону, включение всех обязательных элементов, фотографий, топологического графа и письма-разрешения от конечного пользователя	45	
	Тематические исследования, выполненные для известных предприятий (таких как предприятия, входящие в список первых 500, крупные правительственные организации и т. д.)	20	
	Тематические исследования, посвященные инновационным или кастомизированным решениям	20	
	Качество написания (требуется текст интересный и удобочитаемый)	15	
	Дополнительные материалы, такие как видеоролики рабочих сценариев, позволят получить 10 бонусных баллов.		
Процесс оценки	<p>Тематические исследования будут рассматриваться группой специалистов, включающей ведущих менеджеров и инженеров по сбыту компании Yealink.</p> <p>Процедура оценки представленных материалов будет включать три этапа:</p> <p>Этап 1: Тематические исследования будут проверяться на соблюдение всех критериев, относящихся к формату представления и включению обязательных элементов.</p> <p>Этап 2: Арбитры будут оценивать тематические исследования, которые прошли первый этап отбора, на основе критериев оценки.</p> <p>Этап 3: Тематические исследования, прошедшие в финал, будут классифицироваться на основе предыдущих критериев оценки и получат описательные комментарии от арбитров.</p>		
Компания Yealink оставляет за собой право окончательной интерпретации результатов этого конкурса тематических исследований.			

2017 Yealink Russian Case Competition Submission Guidelines	
Goal of the competition	Yealink has a strong commitment to advance collaboration efficiency and simplicity for more customers. To that end, this competition aims to generate cases for use in the ongoing promotion of Yealink Video Conferencing System Solution in Russia and worldwide.
Prizes	1st place (quantity:1): \$600 Gift Card or equivalent prize 2nd place (quantity:1): \$550 Gift Card or equivalent prize 3rd place (quantity:1): \$500 Gift Card or equivalent prize
Prize Presentation	Prizes will be awarded at the 2018 Yealink Reseller Conference and the winning SIs will be invited as a special guest to give a presentation.
Key Dates	Case Study Submission: Nov.15-Dec.15 Review: Dec.15-Dec.22 Winners chosen and Prizes announced: Dec. 23
Who May Apply	System Integrators
How to Apply	Your submission including the case, photo, topological graph, and authorization letter must be submitted to vcs-info@yealink.com no later than Dec. 15.
Submission Format	1. Cases must be submitted in PPT or .WORD format; no PDFs accepted 2. English case study preferred 3. Submission File Name: Yealink Case Competition-End User-System Integrator-Author
Case Elements	Cases must base on a true story and must include the following sections: 1. Basic information (Customer Name, Country, Brief introduction, Website, Industry, Featured Yealink Product & Quantity, Project Date) 2. Project Background (Abstract of Background, Project Requirements and Challenges, Project Highlights and Advantages, Yealink Solutions) 3. Product Application Scenarios (Range of Application, Conference Room Type, Application Scenario, Project Highlights and Advantages, Photos, Topological Graph) 4. Customer' s supporting quote 5. Authorization Letter of the end user NOTICE: Not allow information about competitors or misuse of Yealink' s trademark.
Potential Topic Areas	1. Government (e.g. intelligent administration, emergency command, etc.) 2. Medical (e.g. intelligent medical service, remote diagnose, etc.) 3. Education (e.g. remote education, intelligent home-school communication, , etc.) 4. Enterprise (e.g. transnational communication, etc.) and more

	Criterion	Points
Judging Criteria	Adherence to case template, address all elements and provide photo, topological graph and Authorization Letter of the end user	45
	Cases of well-known enterprise users (e.g. Top500 enterprise, large government officials, etc.)	20
	Cases of innovative or customized solutions	20
	Quality of writing (engaging and readable)	15
	Additional materials such as working scenario video will be provided 10 bonus points.	
Judging Process	<p>Cases will be reviewed by a panel including Yealink top management and sales engineers. Submissions will be evaluated in a three-stage process as follows:</p> <p>Stage 1: Cases will be checked for adherence to all submission format criteria and inclusion of required elements.</p> <p>Stage 2: Judges will evaluate cases that pass the first stage selection based on the Judging Criteria.</p> <p>Stage 3: Finalist cases will be ranked based on the preceding Judging Criteria and narrative commentary provided by the judges.</p>	
Yealink reserves right of final interpretation of this case competition.		